



## Rapport d'activités 2014

C J -L , F  
A A 26 2014

### Rapport adopté à l'unanimité des présents et représentés

A 2013

, 2014

L

F

E,

### 1. Cohésion et mobilisation : la campagne éclair bibliothèque.

D

2011, F

E

:

,

#### • Pourquoi une campagne éclair bibliothèque ?

D

E,

,

E

, - . L

- ,

- . ,

- ,

- .

- , E ( -E - - , , B ,

, M )

- ,

- ,

- ,

F E.

**• Quel plan d'action pour la campagne bibliothèque ?**

L  
 E, H - - . O  
 -  
 - E.  
 - E.  
 - E  
 - C  
 -  
 - /

L  
 :  
 - L  
 - A4 , ( E,  
 - )  
 - ( , , )  
 -  
 - ( )

**• Quels critères de réussite pour la campagne bibliothèque ?**

L  
 E :  
 - : 300 000 € 2015  
 - :  
 - :  
 - E :  
 - :

- F : -  
 , ( M B ).  
 - :  
 - ( , )/  
 - -  
 - F E.

L

**plan opérationnel en trois temps :**

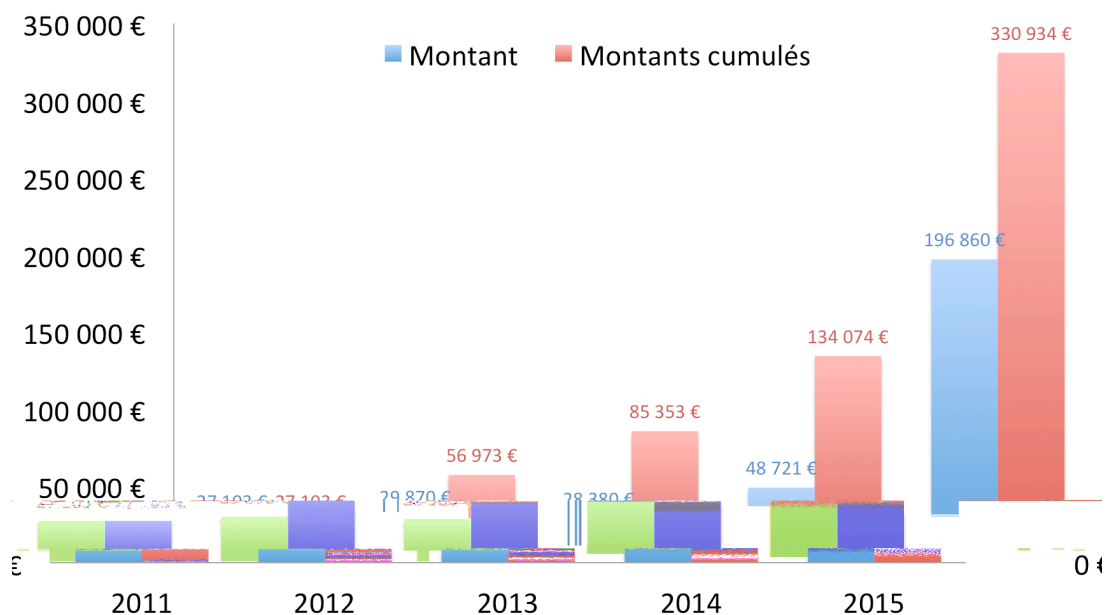
- ( 2014- 2015)  
 - ,  
 ( 2015- 2015)  
 - ( 2016, 5 ).

**2. Bilan de la collecte de fonds**

**• Bilan global**

En quatre ans (2011-2014), 330 934 €. C ( )	332 donateurs
D 2014,	
✓ Pour l'année 2014, 97 donateurs 48 721 €.	
✓ Au 25/03/2015, les dons et promesses de dons B 170 581 €.	
✓ Hors projet bibliothèque, B F 75 000€ projet Cluster Alumni, 2015, 2016 2017 ( 3 25 000 €).	

## Montants et montants cumulés des promesses et dons



Remarque : dans la prévision 2015 les promesses pluriannuelles sont comptabilisées (BPVF 75 k€ sur 2015-2017).

### • Profils des donateurs de la campagne pour la bibliothèque universitaire

Sur les 4 années d'exercice, **parents** **78,31% des donateurs**  
 (260) **13,66%** (45 208 €) . O 147  
 2014 : + 79,45% (185 > 332). : 3 ,  
 24 , 14 .

Pour l'année 2014, **97 donateurs** **502€.**  
 , **53 nouveaux** .  
 94,84% (92) 5,16% ,

L **169 €** **5 620 €** .  
 L **dons des particuliers représentent 35,72%** ( **15 621€**).  
 L **dons des mécènes** ( , ) **64,27%**  
 ( 28 100€).

Pour l'année 2015, **25/03/2015, 105 donateurs**  
**1 027€** ( 2014). / , **94 nouveaux** .  
 A 25/03/2015, **121 860 €.**

L **16 860 €.** L ( ,  
 ) **105 000 €.**

L 150 € ( )  
 17 833 € ( 2014) .

### 3. Activités de la Fondation UVSQ

- Projets soutenus

L F E  
 6000 €.

2015 B 2014 ( C  
 33 480,48 €.  
 12%).

L , A & ,  
 7 770€. L A & E . F 2014,  
 , , - , 5 483 ( 1 448 1 247 ). L  
 G E, 2014,  
 2015 .

- Des dépenses dominées par l'investissement et la campagne bibliothèque.

D , .

- Vie de la fondation

L C  
 A 2014, 11 1  
 2014. 11 2014.

L :  
 - ( CA, ,  
 )  
 -  
 - MEDEF  
 - A E  
 -

L F :  
 E 2014, ,  
 . E

I

C

## Conclusion

L  
C

2013,  
2014,  
E  
2011. L

F

2013

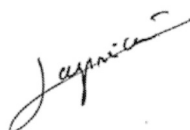
O  
F

E

2015,

E ( )

.C



Le Président  
Jean-Luc Vayssière